



Sito Corporate Rai Way

World Plone Day 2023

Ilaria Grandinetti – IT/Digital Enabler



1

**Provider leader di infrastrutture
e servizi di rete**



2

**Rete di trasmissione e diffusione
con collegamenti in fibra, risorse
satellitari ed oltre 2.300 siti dislocati
in tutta Italia**



3

**Innovazione, centralità del cliente,
qualità, attenzione alle tematiche
ambientali, cura della relazione
con gli stakeholder e sviluppo di
talenti interni**



4

**Parte del gruppo RAI, quotata sul
Mercato Telematico Azionario di
Borsa Italiana**



I Numeri



>2.300

Siti in Italia



99% della popolazione

Copertura DTT



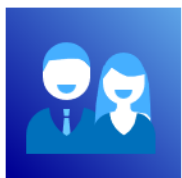
6.200 km

Rete di trasporto in fibra



3+5 Transponder

Rete Satellitare



>600 Persone

Dipendenti



20 Sedi territoriali

Prossimità



245,4 Mln €

Ricavi Core

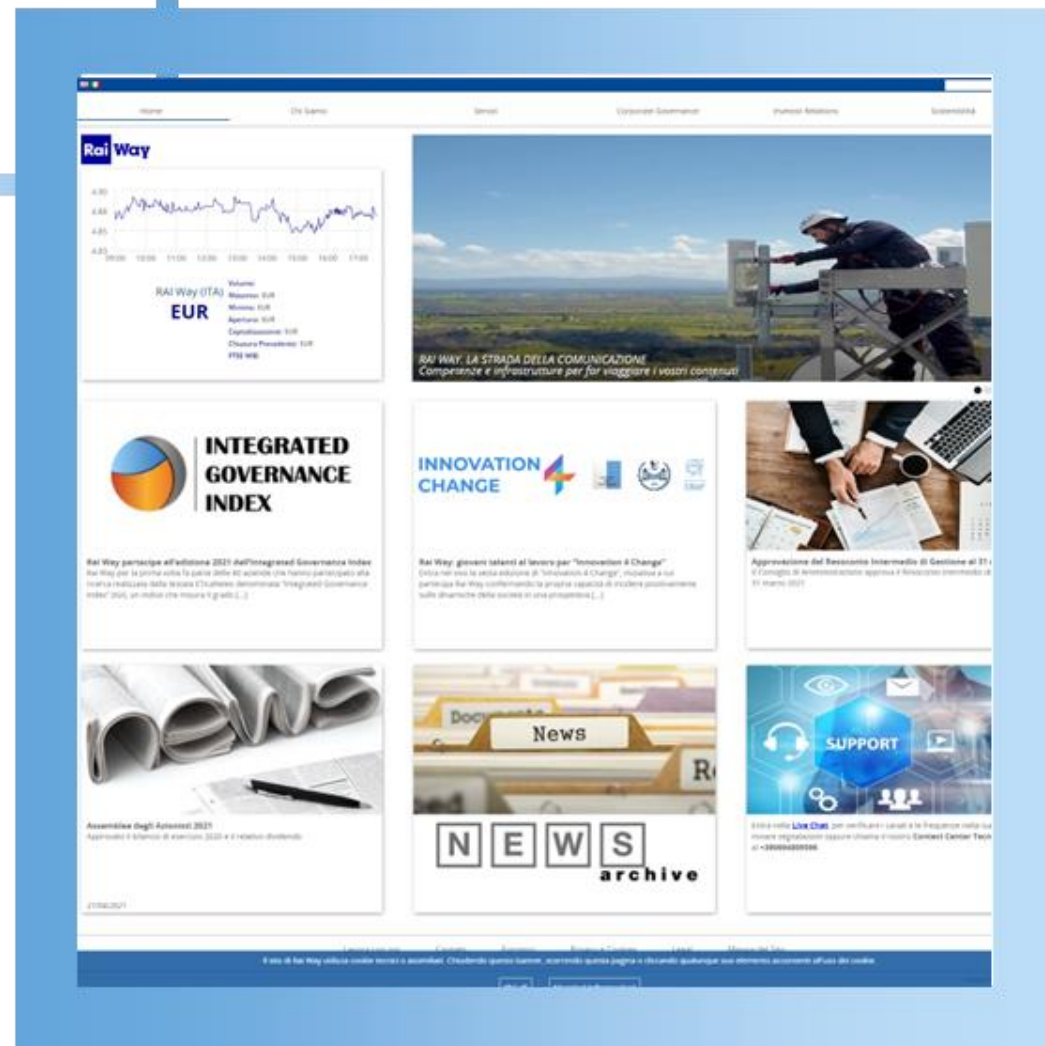


220 Mln €

Investimenti 2020/2023

Il portale Corporate: come eravamo

- Traffico annuo medio di circa **250.000 utenti unici** con 500.000 pageview
- CMS **Liferay v. 6.2** con customizzazioni per soddisfare specifiche esigenze
- Eseguito all'interno di una **macchina virtuale** appartenete ad un cluster web di server fisici in alta affidabilità
- Il traffico gestito tramite un **Load Balancer**
- Nel tempo sono state apportate **modifiche e adeguamenti** all'infrastruttura ed agli applicativi aggiungendo o modificando funzionalità o componenti
- Sono state realizzate **pagine statiche custom** per superare i limiti imposti dal CMS stesso
- **Area Lavora con Noi** separata e distinta realizzata da Rai Digital (in sinergia con l'equivalente funzionalità per la capo gruppo) con un CMS custom



Perché cambiare

Obsolescenza

Mutate Esigenze

Lentezza nell'aggiornamento

Copertura Parziale e Frammentata

Mancata integrazione

Difficile da usare

Poco adattabile e flessibile



Comunicazione & tecnologia

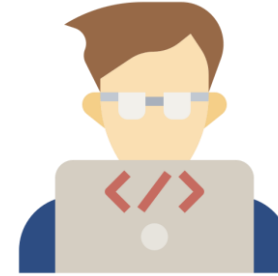
Il nuovo sito istituzionale doveva avere un **alto valore comunicativo e di immagine** per cui **correttezza, tempestività, facilità di aggiornamento e tracciabilità delle informazioni** pubblicate erano requisiti fondamentali ma allo stesso tempo si necessitava di garantire **dinamicità, attrattività e flessibilità della veste grafica**.

La necessità di riprogettare il portale internet era collegata sia alla continua **crescita ed evoluzione delle tecnologie web based**, sia alla necessità di permettere, tramite la piattaforma web, la presentazione di informazioni per soddisfare **nuove esigenze comunicative** vs Clienti, Investitori, Lead e Utenza.

Soluzione unica

La finalità era quella di avere una **soluzione unica ed integrata** per la gestione dei contenuti prettamente editoriali e dei servizi necessari per la nostra realtà.

L'infrastruttura diviene di tipo Cloud e doveva essere utilizzato uno strumento che permettesse **flessibilità grafica e facilità di utilizzo** da parte di tutti gli attori interni che divenivano protagonisti nella redazione e pubblicazione dei contenuti.



1
Assessment iniziale
e Benchmark

2
Creazione Vision

3
Progettazione
grafica

4
Redazione editoriale
e ottimizzazione SEO

5
Implementazione
e Formazione

Design e Co-design
con
coinvolgimento
degli stakeholder
interni

Progettazione della
strategia di presenza
digitale di Rai Way

Progettazione di una
User Experience coesa
e riconoscibile

Definizione dei tipi di
contenuto e le aree
semantiche del sito

Realizzazione dei
moduli e composizione
delle pagine.
Formazione sul CMS

Infrastruttura e tecnologia dietro alle emozioni

Attraverso la nostra infrastruttura, soluzioni tecnologiche avanzate e risorse dedicate portiamo ogni giorno i segnali della televisione e della radio nelle case dei cittadini

APPROFONDISCI →

Our way, new opportunities

Il nuovo sito Corporate

1
Modularità

3
Multilingue

5
Personalizzazione



2
Adattabilità

4
Scalabilità

6
Sicurezza



Ultimo prezzo 5,73 € ▲ 1,42% | 6 aprile 2023 17:35

← Torna al menù principale IT | EN

Rai Way Home Posizioni Aperte Formazione Processo di selezione Valore della diversità Training Welfare

Profilo personale

Rossella O'Hara
Laurea in Ingegneria gestionale
Esempio CV in pdf_RossO'Hara.pptx | ilaria75@gmail.com

COMPILA IL CV ONLINE ↑ PROPONI CANDIDATURA →

Il tuo CV online

Step 1/5

Informazioni personali

Nome completo * Rossella O'Hara Data di nascita * 10/07/1994 Selezione il tuo genere M F

Provincia di nascita Milano Luogo di nascita Milano

Hai un codice fiscale italiano? * SI No Codice Fiscale * HRORSL94L50F205N

Nationalità Italiana Europea Altro Stato civile Sposato/a Libero/a Altro

Patente di guida A B C D E

- Minisito interno per la comunicazione dedicata ad HR con presentazione delle politiche di **talent scouting e recruitment**, tematiche di welfare e people diversity con l'obiettivo di attrarre e coinvolgere i migliori talenti
- Funzionalità per la predisposizione e pubblicazione di **Job posting e Bandi di selezione** con automatismi per la gestione della data/ora di scadenza e delle candidature raccolte
- **Area personale** dedicata ai candidati sia per la presentazione di candidature spontanee che di risposta a bandi, campagne di selezione del personale e iniziative per tirocini e formazione lavoro.
- Area di **Back Office** dedicata alla struttura di HR/Recruitment con tutte le funzionalità specifiche per lo screening e la valutazione delle candidature comprese funzionalità di filtro, reporting e customizzazione della form di inserimento CV.

Rai Way

www.raiway.it

<https://www.linkedin.com/company/raiwayspa/>

Ilaria Grandinetti

ilaria.grandinetti@raiway.it

www.linkedin.com/in/ilariagrandinetti